

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ЕМЕЛЬЯНОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1

РАССМОТРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

Педагогическим советом МБОУ

Директор МБОУ Емельяновская СОШ №1

Емельяновская СОШ №1 Протокол № 4

\_\_\_\_\_ Л.В. Подус

«19» мая 2023 г.

Приказ №01-05-31\1 от «20» мая 2023 г.

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**

### **ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

#### **«Видеоблогинг. Основы интернет журналистики.»**

социально-гуманитарной направленности

базовый уровень

**(11-17 лет)**

на 2023 – 2024 учебный год

(1 год)

Составитель:

Шульцева Дарья Сергеевна,

педагог дополнительного образования

Емельяново

2023

## Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать учащимся (в том числе детям с ОВЗ) в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном, политическом окружении, используя при этом современные методы информирования. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Видеоблогинг. Основы интернет журналистики» социально-педагогической направленности.

Программа предусматривает интенсивное обучение основам видеожурналистики через систему знаний о технологии производства видеоконтента.

**Новизна** данной программы состоит в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам создания видеоматериала, в процессе обучения, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

**Актуальность** программы определяется все более возрастающим интересом школьников к средствам массовой коммуникации, их стремлением быть в курсе событий и процессов, происходящих в мире, стране, городе, школе, уметь анализировать и оценивать эти события и процессы, формировать собственную активную жизненную позицию. Программа курса отвечает желаниям учащихся развивать умения компетентного и плодотворного обсуждения общественно значимых проблем путем изучения, поиска информации, создания видеороликов на актуальные для общества темы.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом уроке ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных программах создания видеоматериалов; научился писать сценарии репортажей, документальных и игровых фильмов.

## **Адресность**

Обращение к определенной социальной группе: детям и подросткам (ориентация на индивидуальность) в том числе детям с ОВЗ. Возраст занимающихся 11-17 лет.

## **Сроки реализации**

Данная программа рассчитана на 1 год 2 раза в неделю длительностью 1,5 часа, всего 108 часов.

**Цель программы** познакомить учащихся с видеоблогингом как профессией и областью экранного творчества, развить творческие способности подростков, формировать у учащихся общую культуру.

## **Задачи программы:**

- создавать условия для развития социально-активной личности;
- развивать образное и логическое мышление;
- расширять кругозор, формировать познавательные интересы и способности учащихся;
- содействовать развитию общественной активности учащихся;
- способствовать овладению практическими навыками создания творческих работ на основе информационно коммуникационных технологий;
- осуществлять популяризацию видеостудии;
- формировать нравственные основы личности будущего видеожурналиста и видеоблогера.

## **Задачи курса:**

- Научить воспитанника создавать экранный продукт в жанре интернет-журналистики;
- Развить у воспитанника умение выделять в наиболее интересную и важную информацию, анализировать её, взаимодействовать с окружающими.
- Сформировать научные и профессиональные интересы.

## **Принципы функционирования программы:**

- **Принцип продуктивности** – дети и взрослые в процессе взаимоотношений производят совместный продукт, при этом

учитываются достижения самого ребенка с его интересами, чувствами, опытом и произведенным продуктом.

- **Принцип культуросообразности** – ориентация на культурные, духовные, нравственные ценности, имеющие национальное и общечеловеческое значение.
- **Принцип коллективности** – воспитание у детей социально значимых качеств, развитие их как членов общества.

#### **Методы обучения:**

- **Словесный** – передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа.
- **Наглядный** – сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ;
- **Практический** – обмен идеями, просмотр;
- **Поисковый** – сбор информации по интересующей теме.

**Средства обучения:** практический опыт, использование различных программ для создания видеороликов.

#### **Программа реализуется в следующих формах:**

- мероприятия – беседа, лекция;
- практические занятия – видеосъемки, создание видеороликов, работа в графических и видео-редакторах;
- творческие дела – участие в мероприятиях, создание творческих работ разных жанров.

## Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Знакомство обучающихся друг с другом и с педагогом.	1ч.	1ч.	-	
2.	Инструктаж по технике безопасности. Вводное занятие.	2ч.	1ч.	1ч	
3.	<b>I. «Основы видеоблогинга».</b>	<b>11ч.</b>	<b>6ч.</b>	<b>5ч.</b>	Задания в тестовой форме
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videоблогинг как форма современной интернет-журналистики.</li> </ul>	3ч.	2ч.	1ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Форматы блогов, жанры видеоблогов.</li> </ul>	3ч.	2ч.	1ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Тематика видеоблога, рубрикатор.</li> </ul>	3ч.	2ч.	1ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомство с блог-платформами.</li> </ul>	2ч.	-	2ч.	
4.	<b>II. «Операторское мастерство».</b>	<b>25ч.</b>	<b>5ч.</b>	<b>20ч.</b>	Съёмка мероприятия
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производственные и творческие обязанности оператора.</li> </ul>	3ч.	2ч.	1ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Композиция кадра, свет и цвет в кадре.</li> </ul>	3ч.	2ч.	1ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Съёмка стационарной камерой.</li> </ul>	4ч.	-	4ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Съёмка подвижной камерой.</li> </ul>	4ч.	-	4ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Съёмка движущихся объектов.</li> </ul>	4ч.	-	4ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Съёмка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение.</li> </ul>	3ч.	1ч.	2ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Репортажная съёмка, съёмка события.</li> </ul>	4ч.	-	4ч.	
5.	<b>III. «Основы звукозаписи».</b>	<b>16ч.</b>	<b>7ч.</b>	<b>9ч.</b>	Создание звукового файла
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общие понятия звукорежиссуры.</li> </ul>	4ч.	2ч.	2ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Фоновая музыка.</li> </ul>	4ч.	2ч.	2ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Микрофоны.</li> </ul>	4ч.	2ч.	2ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обработка звуковых файлов.</li> </ul>	4ч.	1ч.	3ч.	

6.	<b>IV. «Технология производства видеоролика».</b>	<b>30ч.</b>	<b>7ч.</b>	<b>23ч.</b>	Создание видеоролика
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомство с видеоредактором Movie Maker.</li> </ul>	4ч.	2ч.	2ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы сценарного мастерства.</li> </ul>	4ч.	2ч.	2ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Собственный проект на свободную тему.</li> </ul>	6ч.	2ч.	4ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Запись видеоматериала.</li> </ul>	4ч.	-	4ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа со вспомогательными элементами для монтажа.</li> </ul>	4ч.	1ч.	3ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Монтаж собственного проекта и презентация.</li> </ul>	8ч.	-	8ч.	
7.	<b>V. «Техника речи».</b>	<b>6ч.</b>	<b>2ч.</b>	<b>4ч.</b>	Публичное выступление
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности речи оратора, законы интонации.</li> </ul>	2ч.	1ч.	1ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оратор и аудитория.</li> </ul>	2ч.	1ч.	1ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Публичное выступление.</li> </ul>	2ч.	-	2ч.	
8.	<b>VI. «Актерские техники и работа на Камеру».</b>	<b>3ч.</b>	<b>-</b>	<b>3ч.</b>	Проба себя в кадре
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Техника «Продавец».</li> </ul>	1ч.	-	1ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Техника «Я начну, а ты продолжи».</li> </ul>	1ч.	-	1ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Техника «Слепая запись».</li> </ul>	1ч.	-	1ч.	
9.	<b>VII. «Создание видеоконтента».</b>	<b>10ч.</b>	<b>1ч.</b>	<b>9ч.</b>	Защита проекта
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Идея и сценарий видеоролика.</li> </ul>	2ч.	1ч.	1ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практика видеосъемки.</li> </ul>	2ч.	-	2ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Практика видеомонтажа.</li> </ul>	2ч.	-	2ч.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка видеоконтента для социальных сетей.</li> </ul>	4ч.	-	4ч.	
10.	<b>VIII. Организационные мероприятия, выставочная деятельность, экскурсии, соревнования и т.д.</b>	<b>4ч.</b>			
<b>Итого часов</b>		<b>108ч.</b>			

### Содержание программы

1. **Знакомство обучающихся друг с другом и с педагогом – 1 час.**  
Выявление уровня первичной подготовки детей в данном виде деятельности. Экскурсия по учреждению дополнительного образования.

2. **Инструктаж по технике безопасности. Вводное занятие – 2 часа.** Знакомство с оборудованием. Обзор необходимого оборудования для видеозаписи.
3. **Тема I. «Основы видеоблогинга» - 11 часов.** Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера. Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов. Просмотр и анализ блогов разных форматов. Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога. Анализ и разделение видео по рубрикам. Обсуждение полученных результатов. Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.
4. **Тема II. «Операторское мастерство» - 25 часов.** Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога. Настройка цифровой камеры. Кадр. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма. Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции. Практика построения композиции в видео. Панорамирование со статичной точки. Съёмка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой двигающегося объекта. Съёмка при параллельном, встречном и противоположном направлении объекта движения камеры. Методика съёмки жестов и мимики человека. Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей. Съёмка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука.
5. **Тема III. «Основы звукозаписи» - 16 часов.** Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа. Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка». Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам. Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Беспроводные системы. Запись звука на разные типы микрофонов. Обработка закадрового звука в программе Movie Maker.
6. **Тема IV. «Технология производства видеоролика» - 30 часов.** Работа в классе информатики. Интерфейс программы и ее основные возможности. Монтаж учебного ролика из предоставленных материалов. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика. Анализ и классификация наиболее популярных тем для

публикации в видеоблогах. Определение темы собственного проекта и создание сценария. Работа с видеооборудованием. Просмотр отснятого материала. Подготовка вспомогательных элементов для монтажа. Выбор звукового сопровождения. Монтаж видеоматериала в программе Movie Maker. Презентация готовых проектов.

7. **Тема V. «Техника речи» - 6 часов.** Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений. Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы. Выполнение упражнений. Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления. Выступление. Обсуждение и анализ.
8. **Тема VI. «Актерские техники и работа на Камеру» - 3 часа.** Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок. Разбор техники «Я начну, а ты продолжи». Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок.
9. **Тема VII. «Создание видеоконтента» - 10 часов.** Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика. Создание режиссерского сценария для видеоролика. Видеосъемка на смартфон. Практика видеомонтажа. Монтаж видеоролика, наложение дополнительных элементов. Создание короткого описания к видеоролику. Добавление субтитров. Наложение логотипа или водяного знака. Промежуточная аттестация в форме защиты проекта.
10. **VIII. Организационные мероприятия, выставочная деятельность, экскурсии, соревнования и т.д. - 4 часа.**

### **Планируемые результаты освоения программы**

- **Предметные:**
  - Учащиеся владеют навыками самостоятельного создания видеоматериалов, работы с видеооборудованием.
- **Надпредметные:**
  - Учащиеся могут применять профессиональные навыки в области видеопроизводства для достижения поставленных целей.
- **Личностные:**
  - Учащиеся могут выражать личностную социальную позицию с учетом анализа полученных результатов.



### **Методы определения результативности:**

Основной метод - безоценочный. Выставляемые оценки -зачтено/ не зачтено. Текущие оценки не выставляются.

### **Методические комментарии:**

*Основными требованиями к учащимся при изучении видеоблогинга являются:*

- интерес к журналистике и блогингу как профессии;
- желание овладеть навыками работы юного корреспондента-блогера;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в пресс-конференциях, творческих конкурсах.

### **Воспитанники должны оперировать понятиями:**

- речь устная и письменная;
- монологи, диалог в сфере видеопроизводства;

### **Должны знать:**

- основные типы и функционал видео и звукозаписывающего оборудования;
- особенности построения кадра, понятие плана, правила монтажа;
- функционал предоставленного для работы видео редактора;
- виды сценариев и алгоритм их создания.

### **Воспитанники должны уметь:**

- самостоятельно составить устные и письменные творческие работы разных жанров;
- самостоятельно разработать видеоролик, фиксировать информацию в виде тезисов, полного или сжатого пересказа;
- формулировать вопросы по содержанию текста;
- замечать в собственной и чужой речи отступления от норм литературного языка;
- владеть основными нормами построения устного и письменного высказывания;
- совершенствовать написанное, исправляя недочеты в построении и содержании высказывания, речевые недочеты и грамматические ошибки.

## Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации
1.	1	10.09.2023	31.05.2024	36	72	108	2 раза в неделю по 1,5 часа	13.05.2024

## Условия реализации программы

### Материально-техническое обеспечение

1. Кабинет с выходом в интернет;
2. Ноутбуки в кабинете информатики;
3. Штатив для фотоаппарата;
4. Фотоаппарат;
5. Микрофон;
6. Видеопроектор, колонки.

Программное обеспечение дополнительной образовательной программы:

- 1.Видео-редактор - Movie Maker.

Педагог дополнительного образования.

### Формы аттестации и оценочные материалы

#### Оценочные материалы образовательной программы

*Для отслеживания результативности на протяжении всего процесса обучения осуществляются:*

- Входная диагностика (сентябрь) – в форме собеседования – позволяет выявить уровень подготовленности и возможности детей для занятия данным видом деятельности. Проводится на первых занятиях данной программы.

- Текущий контроль (в течение всего учебного года) – проводится после прохождения каждой темы, чтобы выявить пробелы в усвоении материала и развитии обучающихся, заканчивается коррекцией усвоенного материала.
- Итоговый контроль – проводится в конце года и позволяет оценить уровень результативности усвоения программы.

**Форма проведения промежуточной аттестации:** защита проекта.

Результаты итогового контроля фиксируются в оценочном листе и протоколе – форма оценивания - зачёт/не зачёт.

В течение учебного года обучающиеся участвуют в районных, городских и всероссийских видео конкурсах.

### **Методические материалы**

При реализации программы используются современные педагогические технологии, обеспечивающие личностное развитие ребенка за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности:

- личностно-ориентированное обучение,
- проблемное обучение,
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа),
- информационно-коммуникационные технологии,
- здоровье сберегающие технологии и др.

Использование данных технологий способствует повышению качества образования, снижению нагрузки обучающихся, более эффективному использованию учебного времени.

Личностно-ориентированное обучение дает возможность создания комфортных, бесконфликтных условий, которые способствуют личностному проявлению обучающихся:

- предоставление им возможности задавать вопросы,
- высказывать оригинальные идеи,
- обмениваться мнениями,
- дополнять и анализировать ответы товарищей.

При реализации программы используются следующие методы:

- словесные,

- наглядные,
- практические,
- частично-поисковые,
- метод проектов.

Применение данных методов в образовательном процессе способствует повышению интереса обучающихся к работе по данной программе, способствует расширению кругозора, формированию навыков самостоятельной работы.

На занятиях используются компьютерные презентации, видеофрагменты, раздаточный материал, Интернет-ресурсы.

1. Андрей Каминский. Вектор замысла. –Эксмо, 2007 г.
2. Марго Берман. Реклама, которая работает. –Поппури, 2010 г.
3. Сид Филд. Киносценарий. Основы написания. –Эксмо, 2016 г.
4. Александр Негрук. Фото-киносъемка. Теория и практика. –Буки Веди, 2015 г.
5. Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г.Корконосенко. –СПб, 2000.
6. Информатика и информационно-коммуникационные технологии: Элективные курсы в предпрофильной подготовке/ Составитель В.Г. Хлебостроев.-М.: 5 за знания, 2005.-36 с.
7. Сергей Медынский. Оператор. Пространство. Кадр. Учебное пособие –Аспект Пресс,2015 г.
8. Андрей Парабеллум. Как стать первым на YouTube. Секреты взрывной раскрутки –Альпина Паблишер. 2013 г.

### **Список использованной литературы**

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 256 с.
  2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016. – 160 с.
  3. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
  4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016. – 60 с.
  5. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2009. – 92 с.
  6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
  7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.
- Список литературы для обучающихся и родителей:

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 208 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
4. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
5. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014. – 236 с.

#### Интернет-ресурсы

1. Онлайн-сервис графического дизайна Canva [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.canva.com](http://www.canva.com).
2. Популярный видеосток Videohive [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.videohive.net](http://www.videohive.net).